|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Handlungsfeld C - Tourismus und Naherholung** | | | | | |
| **Durch die Umsetzung des Vorhabens wird/ werden in der LEADER-Region…** | | | | | |
| Fragestellung | | | Ausprägung | | Punkte |
| **1** | Arbeitsplätze gesichert oder neu geschaffen | | Schaffung mind. 1 Vollzeitstelle | 5 |  |
| Schaffung mind. 1 Teilzeitstelle | 3 |
| Sicherung bestehender Arbeitsplätze | 1 |
| Nicht relevant | 0 |
| **2** | ein Unternehmen gegründet, erweitert oder übergeben | | Gründung | 5 |  |
| Erweiterung/ Diversifizierung | 3 |
| Nachfolge | 1 |
| Nicht relevant | 0 |
| **3** | die kleinteilige Wirtschaftsstruktur gem. EU-Definition unterstützt | | Kleinstunternehmen | 5 |  |
| Kleines Unternehmen | 3 |
| Mittleres Unternehmen | 1 |
| Nicht relevant | 0 |
| **4** | das Angebot und/oder der Service verbessert | | Neues überwiegend ganzjähriges Angebot | 5 |  |
| Neues saisonales Angebot | 3 |
| Ergänzung bestehendes Angebot | 1 |  |  |
| Nicht relevant | 0 |  |  |
| **5** | ein touristisch relevanter Weg aufgewertet | | Mulderadweg oder Lutherweg | 5 |  |  |  |
| Pleißeradweg oder Jakobsweg | 3 |  |  |
| sonstige regional bekannte Wege | 1 |
| Nicht relevant | 0 |
| **6** | ein historisch wertvolles Gebäude erhalten | | Denkmalschutz | 5 |  |
| Ortsbildprägung | 3 |
| vor 1930 | 1 |
| Nicht relevant | 0 |
| **7** | Diversität (Behinderung, Gender, Migration) berücksichtigt (s. Hinweise) | | Ziel: Abbau von Stereotypen | 5 |  |
| Ziel: Partizipation | 3 |
| Ziel: wirtschaftliche Unabhängigkeit | 1 |
| Nicht relevant | 0 |
| **8** | die Digitalisierung als Chance begriffen | | Entwicklung neuer digitaler Services | 5 |  |
| Anwendung bestehender digitaler Services | 3 |
| Ausbau der Medienkompetenz | 1 |
| Nicht relevant | 0 |
| **9** | das Ortsbild verbessert | | Gebäude an Hauptstraße gelegen | 5 |  |
| Gebäude von Nebenstraße einsehbar | 3 |
| Gebäude im Außenbereich/ nicht einsehbar | 1 |
| Nicht relevant | 0 |
| **10** | touristische Schwerpunktthemen gestärkt | | Industriekultur/Bergbauschätze | 5 |  |
| Kultur | 3 |
| Natur/ Sportlich und vital | 1 |
| Nicht relevant | 0 |
| **11** | | Barrieren abgebaut | Barrierefrei für motor. u sens. Einschränkungen nach entspr. DIN-Norm | 5 |  |
| Barrierefreie Angebote im nicht-investiven Bereich | 3 |  |
| Bauliche Barrierefreiheit nach entsprechender DIN-Norm | 1 |  |
| Nicht relevant | 0 |  |